

# Elintarvikkeet yhdessä uusille markkinoille

Sinun on itse hoidettava oma kasvamisesi, oli isoisäsi kuinka pitkä tahansa.—*Irlantilainen sanonta*

Et koskaan tule muuttamaan elämääsi, ellet muuta jotain mitä teet päivittäin.—*Mike Murdock*

## Löytyykö yhdessä vastaus näihin viisauksiin



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

# Yritykset hankkeessa ovat:

Kaesan Kotileipomo Oy, Kuhmo  
Osuuskunta Ärmätti, Puolanka  
Vaalan Juustola Oy, Vaala  
Vuokatin Viini Oy, Sotkamo



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

# Elintarvikkeet yhdessä uusille markkinoille

- ▶ Herkut Helsinkiin hanke avasi kainuulaisille elintarvikeyrityksille tiedon siitä, että oikein toimien heidän tuotteille on kysyntää Kainuun ulkopuolella
- ▶ Tästä innostuneena kainuulaiset elintarvikeyritykset löysivät yhteisen tarpeen -> markkinat Kainuun ulkopuolella, mihin ei yksin löydy resursseja
- ▶ Kainuun Edun vanhojen projektien kautta löytyi 10 varteen otettavaa yritystä, joiden kanssa Kasvua Kainuuseen-projektin myötä aloitettiin neuvottelut
- ▶ Yrityksiä jäi hankkeen ulkopuolelle esimerkiksi seuraavista syistä: yrityksen maantieteellinen sijainti, yritys on tuotantolaitos, yrityksen taloudellinen tilanne ja se että yritys haki vastaavaan työhön omaa henkilöä



# Elintarvikkeet yhdessä uusille markkinoille

Projektin tarkoitus on

-neuvotella valtakunnallisten yritysten kanssa hankeyritysten tuotteiden saamiseksi heidänkin valikoimiin.

-selvitellä syitä, miksi kielteisen päätöksen tehneet yritykset ovat tulleet tällaisen tulokseen ja voidaanko yrityksissä tehdä asian muuttamiseksi jotakin

-etsiä valtakunnallista julkisuutta projektin yrityksille, tuotteille ja tarinoille



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

# Hankkeen tavoite vaalean vihreällä ja harmaalla



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

# Elintarvikkeet yhdessä uusille markkinoille

- ▶ Hankeen aikana on oltu yhteydessä useisiin kymmeneen yrityksiin ja yli sataan näiden yritysten edustajaan ja selvitelty heidän kiinnostusta yrityksiin ja niiden tuotteisiin.
- ▶ Hankeen aikana on oltu yhteydessä myös kymmeneen yhteisöihin ja niissä oleviin henkilöihin. Voivatko he auttaa projektin onnistumisessa.
- ▶ Projektin tiimoilta on selvitelty myös logistiikkamahdollisuuksia.
- ▶ Projekti on jo tässä vaiheessa osoittanut, että kyseisten yritysten tuotteisiin on kiinnostusta.



**KAINUUN ETU**



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

# Elintarvikkeet yhdessä uusille markkinoille

- ▶ Vaikka tuote ja tarina läpäisisi ostajan "mielenkiinnon", edessä on vielä paljon karikoita

- hinta
- maksuehto
- saatavuus
- tuotekortti, tilausjärjestelmät
- myyntierän koko, näkö, käsiteltävyys
- tuotteen ulkonäkö/ brändi
- rahti, kuljetuskalusto
- yrityksen kunto
- yrityksen historia
- toimitusaika
- laatu, ekologisuus



# Elintarvikkeet yhdessä uusille markkinoille

- ▶ Jatkaa yritysten omia hanke sisälle hyväksytyjä suunnitelmien suunnittelua ja vertailua. Yritysten omien kehityskohteiden budjetoitu osuus on lähes 80 000 € (alv 0%). Yritykset laittavat näillä summilla tuotantoon, tuotteitaan ja internetsivuja/kauppoja kuntoon. Rahaa myös käytetään messumatkoihin ja uusien tuotteiden kehitykseen.
- ▶ Yritykseltä, joka osallistuu hankkeeseen vaatii sitoutumista hankkeen yhteisiin tavoitteisiin, omien ostopalvelujen suunnitteluun, ohjausryhmän kokouksiin ja oman rahoitusosuuden (25%) suorittamista. Meidän hankkeessa jaettu viiteen osaan ja maksetaan kvartaaleissa (12/2016, 3/2017, 6/2017, 9/2017 ja 12/2017).
- ▶ Hanke tarvitsee kehitysyhtiön (Kainuun Etu Oy) ja se hoitaa rahaliikenteen sekä yrittäjien ja Manner-Suomen maaseudun kehittämissuunnitelman (Ely) kanssa. Kainuun Etu Oy on myös projektipäällikön työnantaja.



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin





# Elintarvikkeet yhdessä uusille markkinoille

Itäkeskuksen Citymarket

Kainuulainen osasto

n. 5-10 tuotetta/yritysvalikoimiin

1 kerran kuukaudessa konsultointia/yritys

Facebook-mainonta välineenä (kilpailuilla yli sadantuhannen jakoja)

Tilaukset yhdestä paikasta



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

# Elintarvikkeet yhdessä uusille markkinoille

- Projekti mahdollistaa myös oppimisen ja verkottumisen



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

# Elintarvikkeet yhdessä uusille markkinoille

Palaute tähän mennessä asiakas puolelta:

- "mielenkiintoisia tuotteita"
- "mikä on yrityksen historia?"
- "mikä on tuotteen historia?"

paljon yksityiskohtaisia kysymyksiä tuotteista ja yrityksestä, mutta myös "en näen valtakunnallista kiinnostusta tuotteille tai palataan asiaan myöhemmin"





Kiitos

# Elintarvikkeet yhdessä uusille markkinoille

- ▶ Hanke alkanut 30.5.2016 ja projektipäällikkö Lassi-Pekka Väisänen aloitti työnsä 1.7.2016.
- ▶ Hanke päättyy 29.5.2018
- ▶ Hanke ei sisällä myynnin edistämistä
  
- ▶ Kainuun Etu Oy Intelli, Seminaarinkatu 2 87100 Kajaani [www.kainuunetu.fi](http://www.kainuunetu.fi)  
Lassi-Pekka Väisänen Projektipäällikkö, Project Manager  
+ 358 (0) 44 5512921  
lassi-pekka.vaisanen@kainuunetu.fi



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin