

Venäläiset matkailijat ruokapalveluiden ostajina

# ///КАПУСТА///КАДДКООН!

*Elintarvikkeita ja ruokapalveluja venäläisille matkailijoille*



# Johdanto

<b>TAVOITE</b>	Tutkimuksen avulla selvitettiin, miten venäläiset matkailijat kokevat suomalaiset ruokapalvelut, mistä niitä ostetaan ja mitä toiveita heillä on niitä kohtaan.
<b>MENETELMÄ</b>	Kvantitatiivinen tutkimus, strukturoitu paperilomake.
<b>OSA-ALUEET</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vastaajan taustatiedot; demografiat, millaisella matkalla on, kuinka monta vrk matka kestää, missä yöpyy, kuinka monta kertaa käynyt, onko yksin/perheen kanssa, matkan tarkoitus (loma/työ)</li><li>• Miten etsii tietoa ruokapalveluista, miten löytää ruokapalvelut</li><li>• Millaisia ruokapalveluita ostetaan?</li><li>• Millaisissa ruokapalvelupaikoissa käy (kahvilat, ravintola, hotelliravintola, ketjut vs. yksityiset)</li><li>• Ovatko matkailijat tyytyväisiä ruokapalvelutarjontaan, kokemukset ja millaisia toiveita on?</li><li>• Miten kokevat palvelun kielitason, menujen kielen yms.</li></ul>
<b>OTOS</b>	141 vastausta
<b>KOHDERYHMÄ</b>	Tutkimuksen kohderyhmänä kaikenikäiset venäläiset matkailijat, jotka käyttivät Kaakkois-Suomessa matkaillessaan ruokapalveluita.
<b>HAASTETTELU-PAIKAT</b>	Haastattelut suoritettiin Etelä-Karjalan ja Kymenlaakson ruokapalveluyrityksissä.

# Yhteenveto ja johtopäätökset

## Vastaajien taustat ja ruokapalveluiden käyttäminen

---

- Suurin osa tutkimukseen vastanneista on käynyt Suomessa useita kertoja, kokemuksia Suomen ruokapalveluista on siis kertynyt todennäköisesti useita
- Suurin osa matkustaa Suomeen omalla autolla, yhdessä perheen tai ystävien kanssa. Matkan tarkoitus on pääsääntöisesti lomamatka (58 %) (huom!\* kyselyn toteutusajankohta kesä-elokuu) tai pelkkä ostosmatka 16 %.
- Suurin osa vastanneista matkustajista pysyy Kaakkois-Suomen alueella ja matka-aika on pääsääntöisesti lyhyt; 15 % ei yövy, 61 % on Suomessa 1-5 vrk. Suurin osa yöpyy hotelleissa (64 %)
- Rahaa käytetään ruokapalveluihin/henkilö alle 100 € (36 % matkustajista) tai 100 -200 € (31 %).
- Enemmistö vastaajista käyttää ruokapalveluita hyvin monipuolisesti; aamiaisesta, välipaloista, lounaasta päivälliseen/illalliseen.
- Ruokapalvelupaikkojen käytön suunnitelmallisuus vaihtelee, 28 % ei suunnittele ruokailuja etukäteen, sitä vastoin 22 % on etsinyt tietoa ennen maahan tuloa. Koska suurin osa vastaajista on käynyt Suomessa useita kertoja, aikaisemmillä kokemuksilla on iso merkitys.
- Ns. ”puskaradion” eli tuttavien/ystävien suosituksilla on iso merkitys ruokapalvelupaikkojen valinnassa (63 %), myös Internetistä haetaan tietoa (47 %), joka kannattaa ottaa huomioon eri ruokapalvelupaikoissa (kotisivut; kielivalinta, aukioloajat, valikoima)
- Ruokapaikan sijainnilla on luonnollisesti suuri merkitys ruokapaikan valinnassa, mutta vastaajat hakevat selvästi myös paikkoja, joissa on jotain erityispiirteitä/suomalaisuutta. Sisustuksella ja palvelulla on myös iso merkitys
- Huoltoasemat/liikenneasemat ovat suurimmalle osalle vastaajista tuttuja ruokailupaikkoja

# Yhteenveto ja johtopäätökset

## Tyytyväisyys ruokapalvelutarjontaan yleisesti

---

- Tyytyväisyys suomalaiseen ravintolatarjontaan on kaiken kaikkiaan korkea (ka 5,8), erittäin tyytyväisiä on puolet vastaajista.
- Vastaajien avoimessa palautteessa positiivisina asioina korostuu nopea palvelu, ruokien tuoreus, kala - ylipäättään ruokien hyvä maku
- Negatiivisina ominaisuuksina korostuu valikoiman suppeus ja pikaruokapaikkojen määrä. Myös venäjän-/ englanninkielen puutteista tulee jonkin verran palautetta, samoin nousseesta hintatasosta.
- Esitettyjen väittämien mukaan ruokapalveluiden löytämiseen ja asioimiseen ollaan pääsääntöisesti tyytyväisiä - tuotteet koetaan korkealaatuisiksi, hyvänmakuisiksi ja tuoreiksi. Halu syödä suomalaisia ruokia ja saada lisää tietoa on selvästi olemassa.
- Vastaajien mukaan ruokapalveluyritysten/ravintoloiden aukioloajoissa on hieman parantamisen varaa (huom. ruokailuaikojen tottumuserot sekä matkustusaikojen vaikutukset).

## Arvioinnit ravintoloista yleensä

---

- Enemmistö (58 %) oli asioimassa ko. ravintolassa ensimmäistä kertaa. Suurin osa löysi käymänsä ravintolan sattumalta tai tienvarsimainoksen perusteella. Ravintoloiden kohdalla on kuitenkin eroja, osa paikoista korostui enemmän sellaisina, joista oli saatu tietoa Internetistä tai tuttavilta.
- Palvelun ystävällisyys, nopeus ja yleinen viihtyvyys korostuu ravintoloissa erityisen positiivisina. Erityisesti ruokien valikoimissa ja opasteissa on parantamisen varaa, vaikkakin enemmistö on myös näihin tyytyväisiä. Eri ravintoloissa on ominaisuuksien välillä eroja ja myös ravintolakohtaisissa arvioinneissa vastaukset jonkin verran jakautuvat. Ravintoloiden yksityiskohtaiset vastaukset on eroteltu erikseen.

# Johtopäätökset

## Johtopäätökset

---

- Kaiken kaikkiaan suomalaiseen ruokapalvelutarjontaan olla erittäin tyytyväisiä. Huomioitavaa kuitenkin on, että tämä tutkimus osoittaa kokemukset vielä melko pienestä määrästä tarjontaa ja kokonaisuudessaan kehittämistä löytyy mm. seuraavissa asioissa:
  - **Ruokapalveluiden opasteet/kyllit/löytyminen:**
    - Venäläisten matkajien mielikuvissa Suomen ruokapalvelutarjonta on melko pikaruokapainotteinen. Pienempiä ja erikoistuneita ravintoloita varmasti alueella on, mutta niiden löytäminen ja niistä tietäminen on selkeästi heikompaa. Tämän vuoksi myös valikoima koetaan liian suppeaksi. Kiinnostusta suomalaiseen ruokaan ja paikallisiin erikoisuuksiin vastausten perusteella kyllä osoitetaan.
    - Suurin osa matkajista kulkee omalla autolla, jolloin tienvarsimainosten ja kylttien merkitys kasvaa. Liikenneasemat ovat isojen teiden varsilla helposti löydettävissä, joka korostaa näissä sijaitsevien pikaruokapaikkojen määrää. Kylltien ja opasteiden sijoittelu on rajoitettua toimintaa, mutta niiden merkitys kannattaa huomioida
    - Yleinen mainonta; ravintolan näkyminen turisteille tarkoitetuissa esitteissä/kartoissa ja ravintolan hyvät Internet-sivut vahvistavat asemaa
  - **Palvelun kieli:**
    - Vaikka tutkimuksen perusteella palveluun ja kielitasoon ollaan pääsääntöisesti tyytyväisiä, tämä on varmistettava myös pienemmissä paikoissa. ”Puskaradion” merkitys on suuri, ja jos palvelun tasoon ei olla tyytyväisiä suositukset varmasti vähenevät.
  - **Aukioloajat / tarjonta-ajat:**
    - Venäläisten matkajien ruokailuajat poikkeavat hieman suomalaisten totutuista ruokailuajoista ja tähän vaikuttaa myös osittain myös matkustusajat, jotka kannattaa huomioida tarjonnassa.



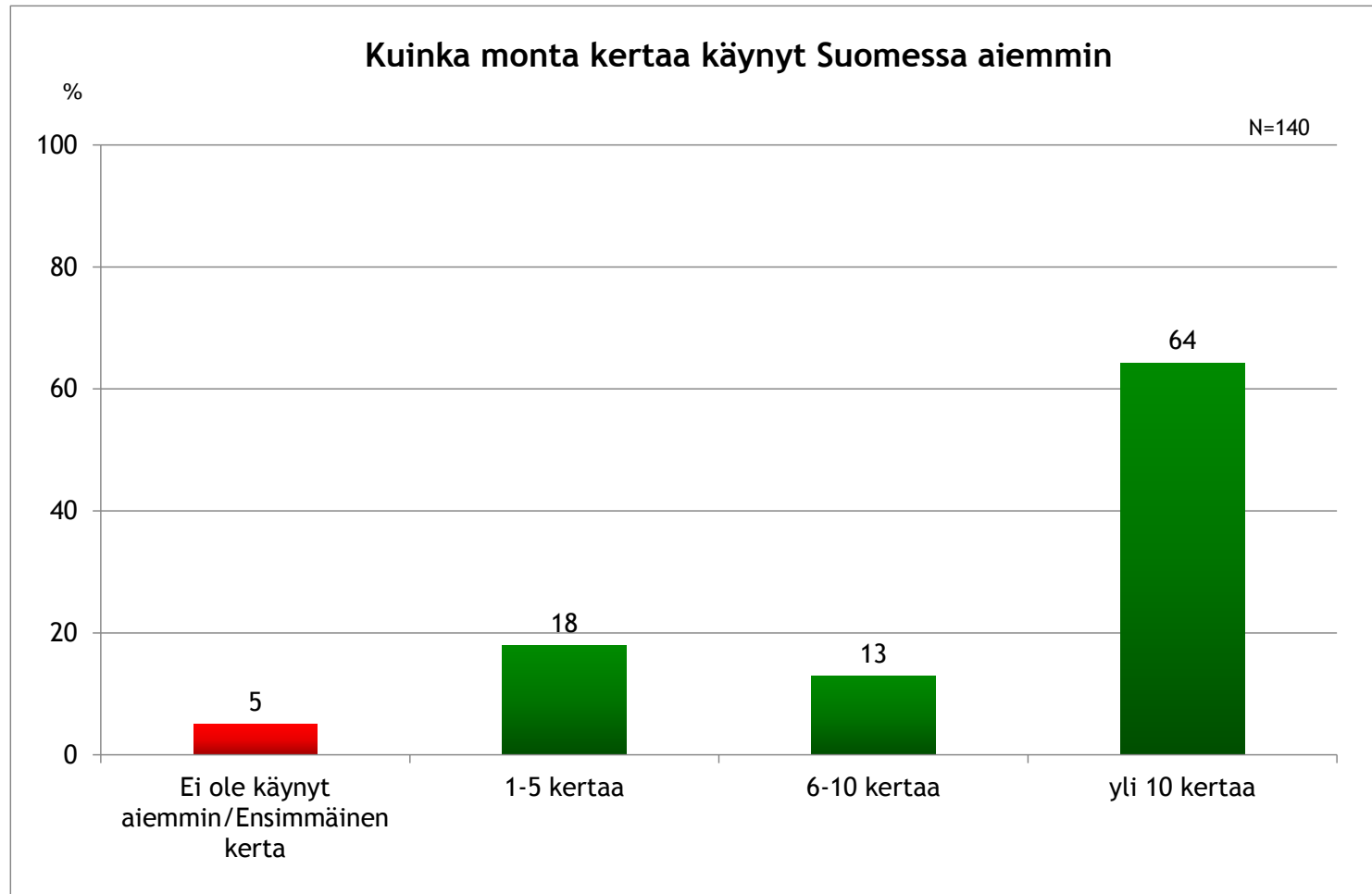
Venäläiset matkailijat ruokapalveluiden ostajina

**Tutkimukseen vastanneiden taustatiedot,  
käyntimäärät Suomessa ja matkustustavat**

# Venäläiset matkailijat ruokapalveluiden ostajina

Vastaajan sukupuoli	Lkm	%
Nainen	82	59
Mies	57	41
Yht.	139	100
Vastaajan ikä	Lkm	%
18 - 29 vuotta	8	7
30 - 39 vuotta	20	16
40 - 49 vuotta	34	28
50 - 59 vuotta	33	27
60 vuotta tai yli	27	22
Yht.	122	100
Asuinpaikkakunta Venäjällä	Lkm	%
Pietarin alue	125	91
Moskovan alue	6	4
*Vologda	4	3
Viipuri alue	3	2
*Tjumen	1	1
Yht.	138	100
Talouden tuloluokka ruplana vuodessa	Lkm	%
Alle 40 000 ruplaa vuodessa (n. 1000 €/v)	10	21
40 000 - 80 000 ruplaa vuodessa (n. 1000 - 2000 €/v)	12	26
80 001 - 120 000 ruplaa vuodessa (n. 2000 - 3000 €/v)	13	28
120 000 - 200 000 ruplaa vuodessa (n. 3000 - 5000 €/v)	7	15
yli 200 000 ruplaa vuodessa (yli 5000 €/v)	5	11
Yht.	47	100

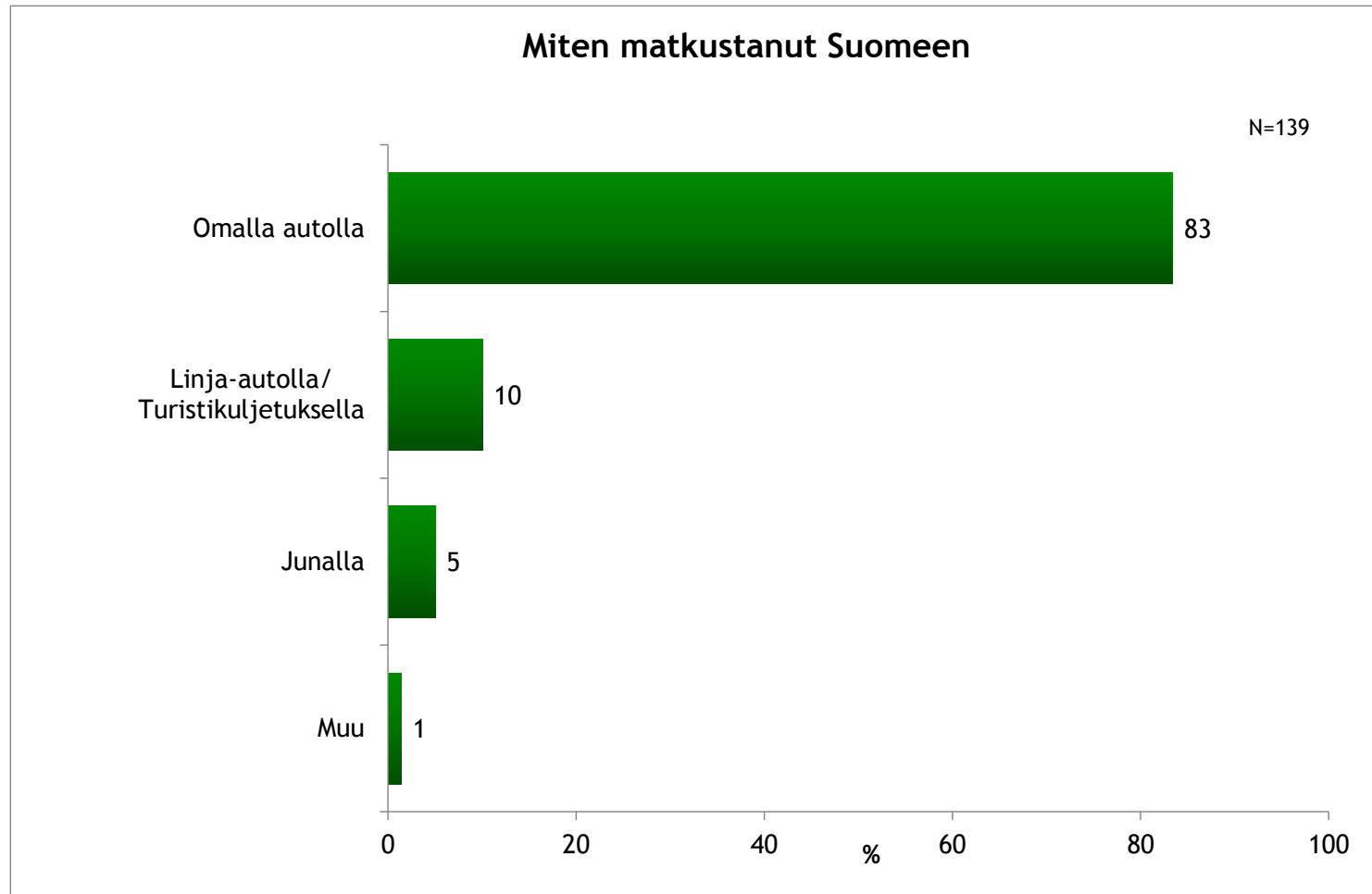
# Venäläiset matkailijat ruokapalveluiden ostajina



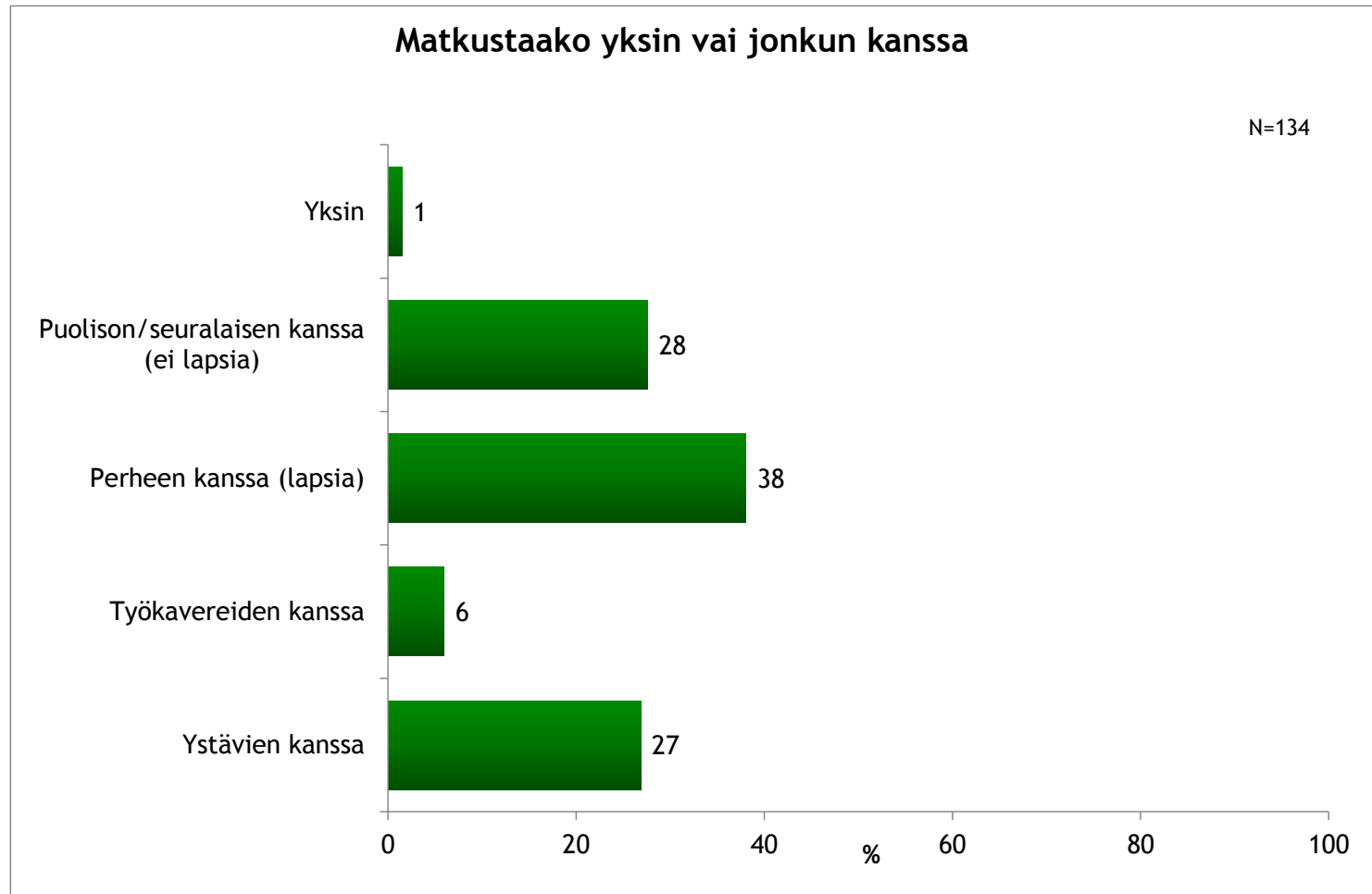
Suurin osa tutkimukseen vastanneista on käynyt Suomessa useita kertoja, kokemuksia Suomen ruokapalveluista on siis kertynyt todennäköisesti useita



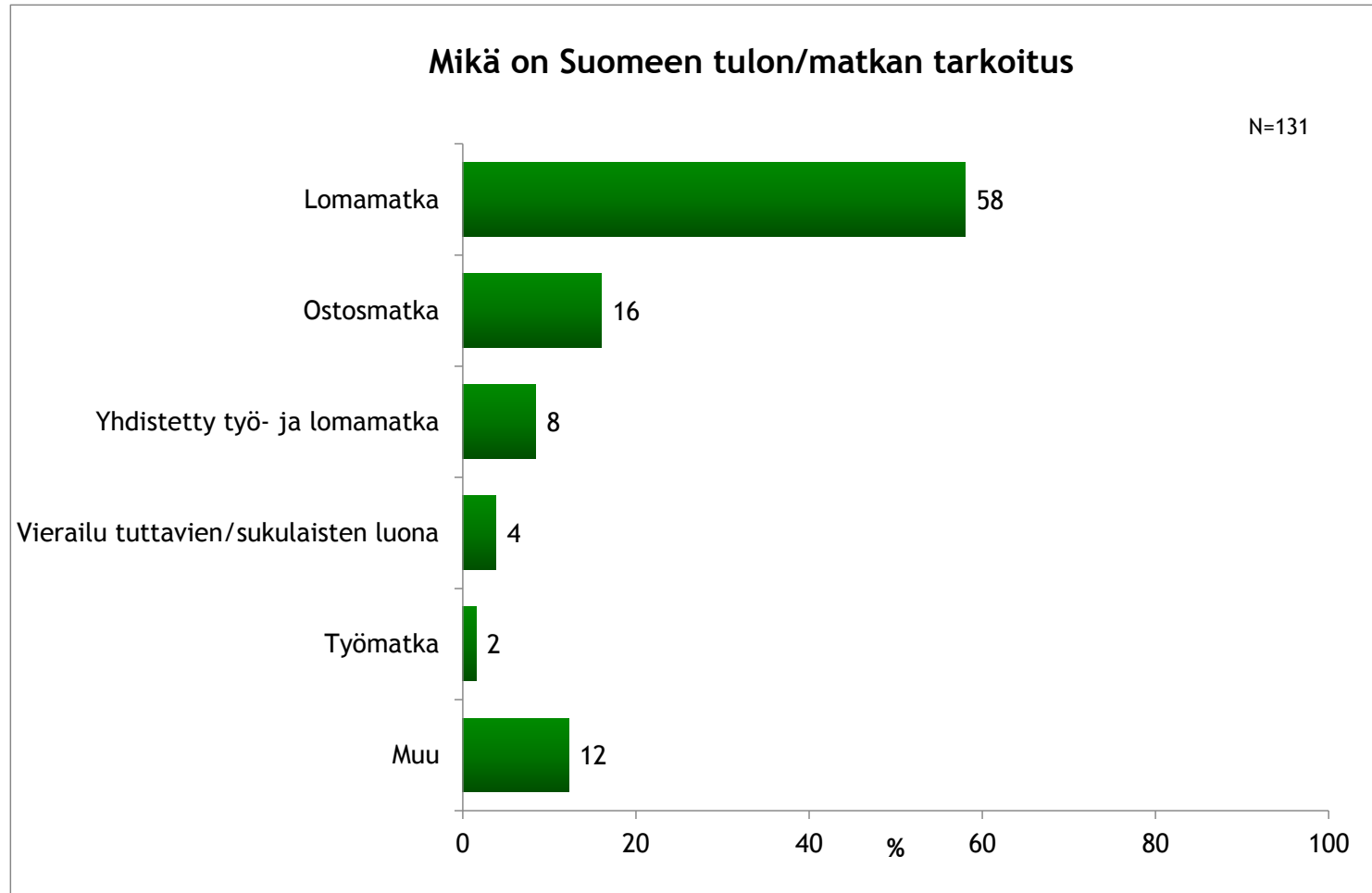
# Venäläiset matkailijat ruokapalveluiden ostajina



# Venäläiset matkailijat ruokapalveluiden ostajina



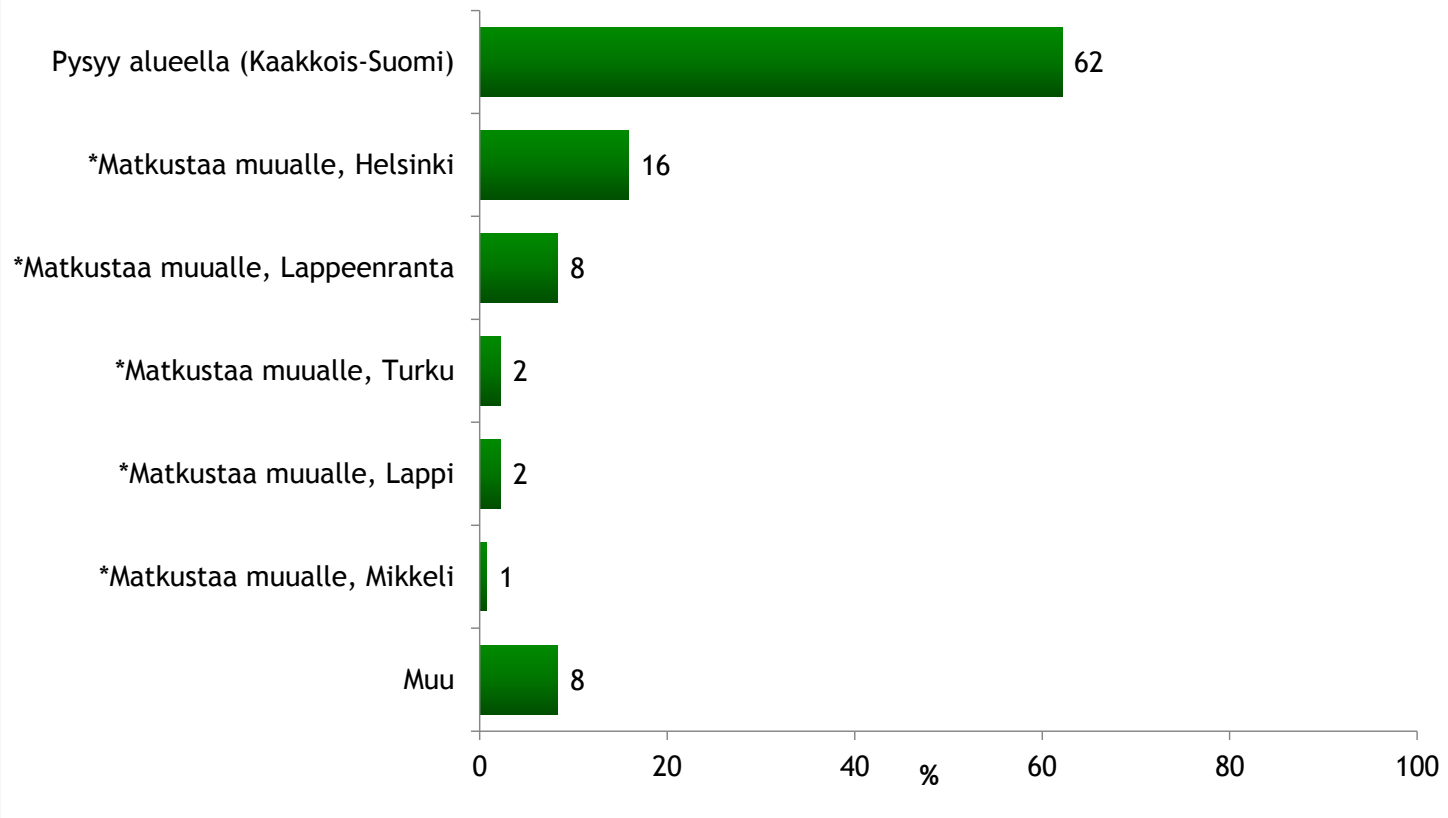
# Venäläiset matkailijat ruokapalveluiden ostajina



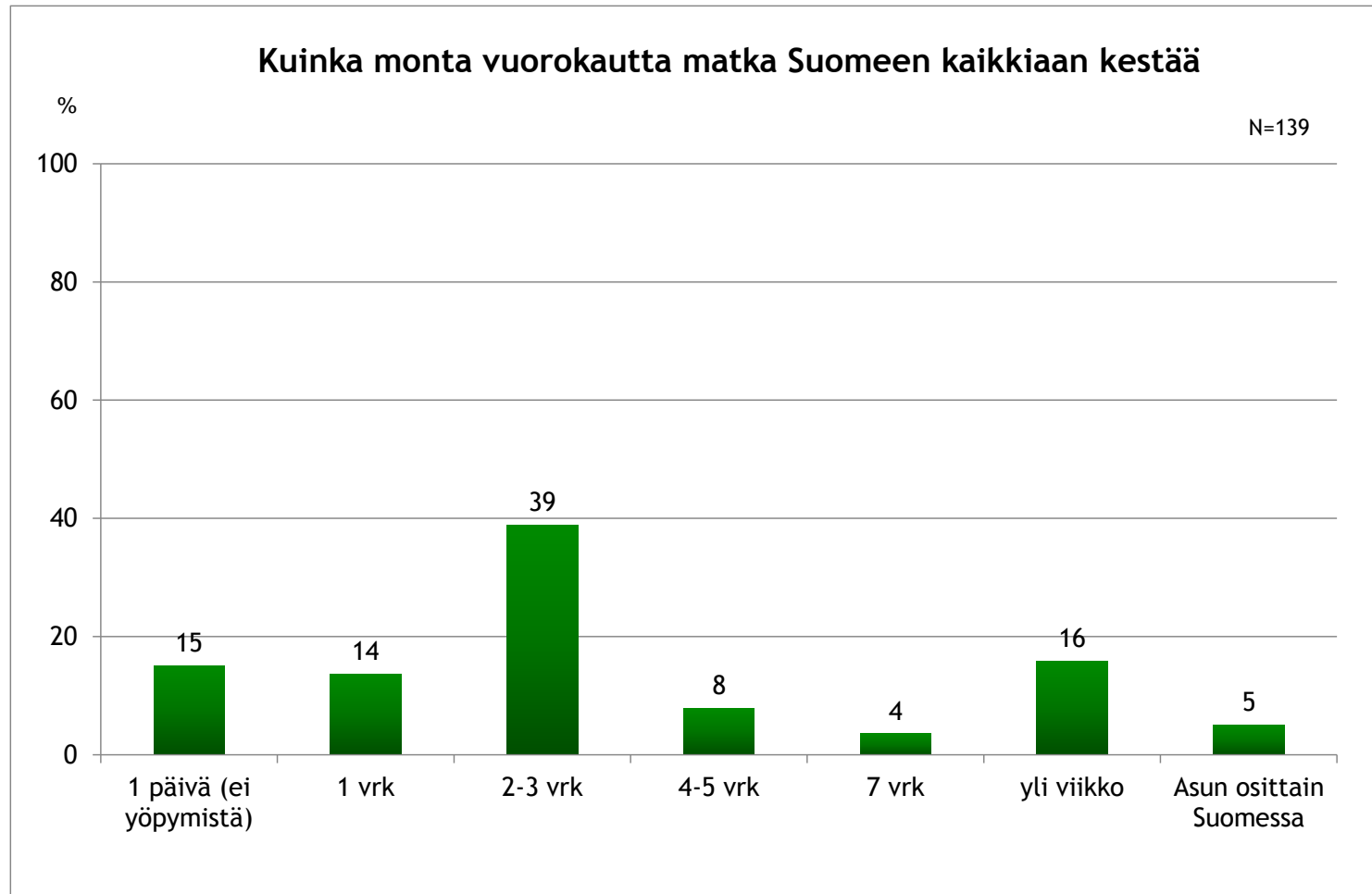
# Venäläiset matkailijat ruokapalveluiden ostajina

## Matkustaako haastattelupaikkakunnan lisäksi muihin kaupunkeihin/alueille

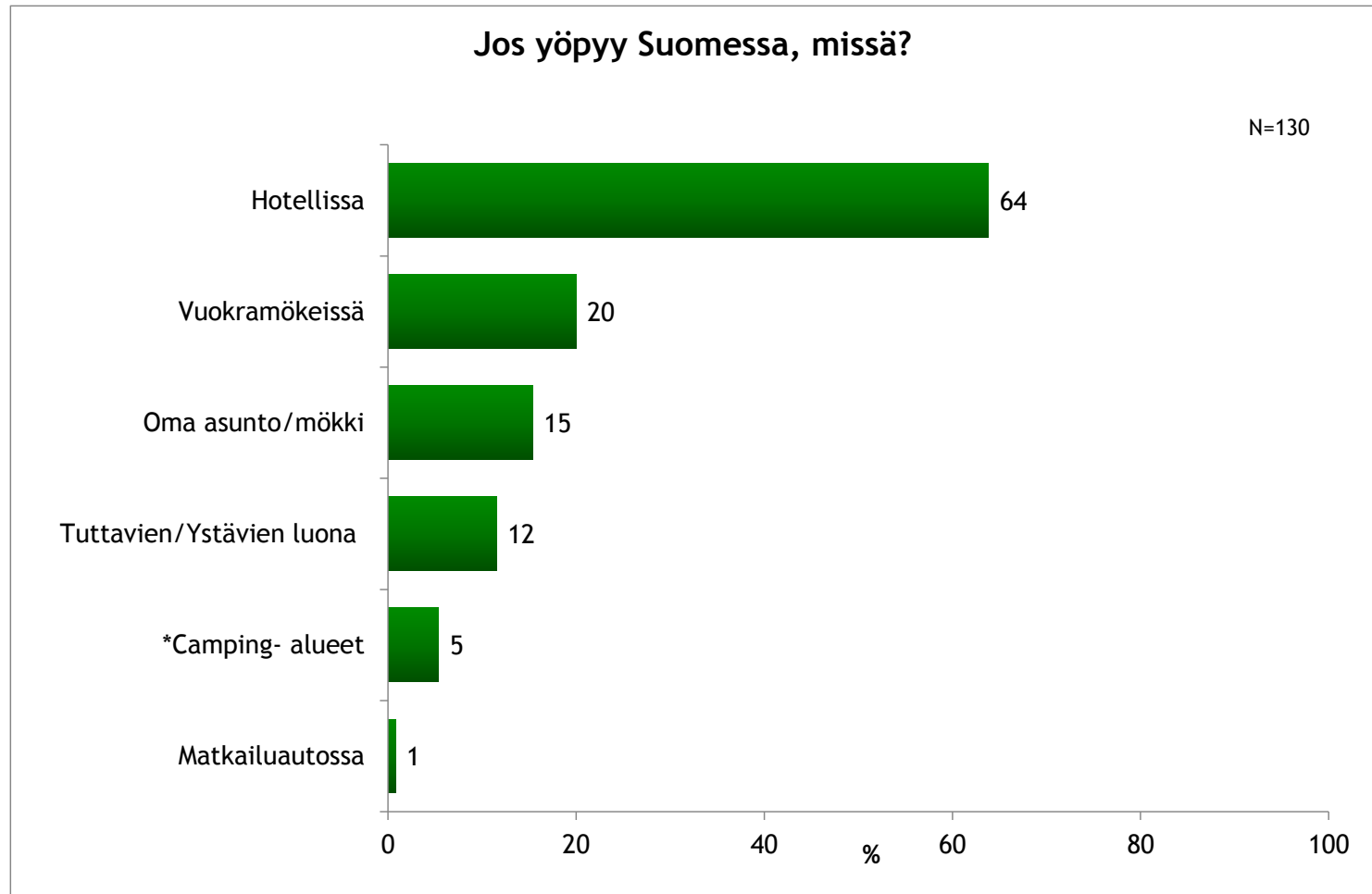
N=132



# Venäläiset matkailijat ruokapalveluiden ostajina



# Venäläiset matkailijat ruokapalveluiden ostajina



Suurin osa tutkimukseen vastanneista yöpyy hotelleissa, joihin ruokapalvelut kuulunevat oleellisena osana.

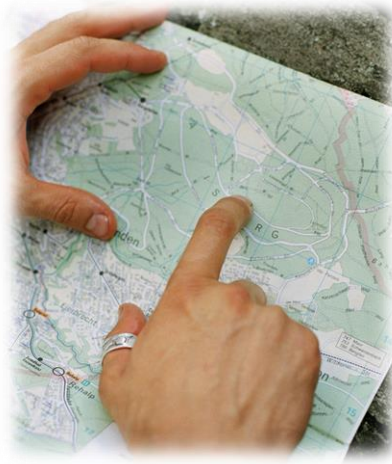
# Venäläiset matkailijat ruokapalveluiden ostajina

Kuinka paljon arvioit käyttäväsi rahaa ravintola- /ruokapalveluihin suomen vierailun aikana? Arvio vain oma, henkilökohtainen kulutus. (€)		
	lkm	%
alle 10 €	1	1
10-49 €	22	18
50-99 €	21	17
100-149 €	23	19
150 -199 €	15	12
200-249 €	13	11
250-299 €	1	1
300-349 €	4	3
350 -399 €	0	0
400-499 €	4	3
500-599 €	10	8
600-699 €	1	1
1 000 €	6	5
yli 1000 €	1	1

Suurin osa vastaajista käyttää ruokapalveluihin käyntinsä aikana alle 100 € tai 100 - 200 €.

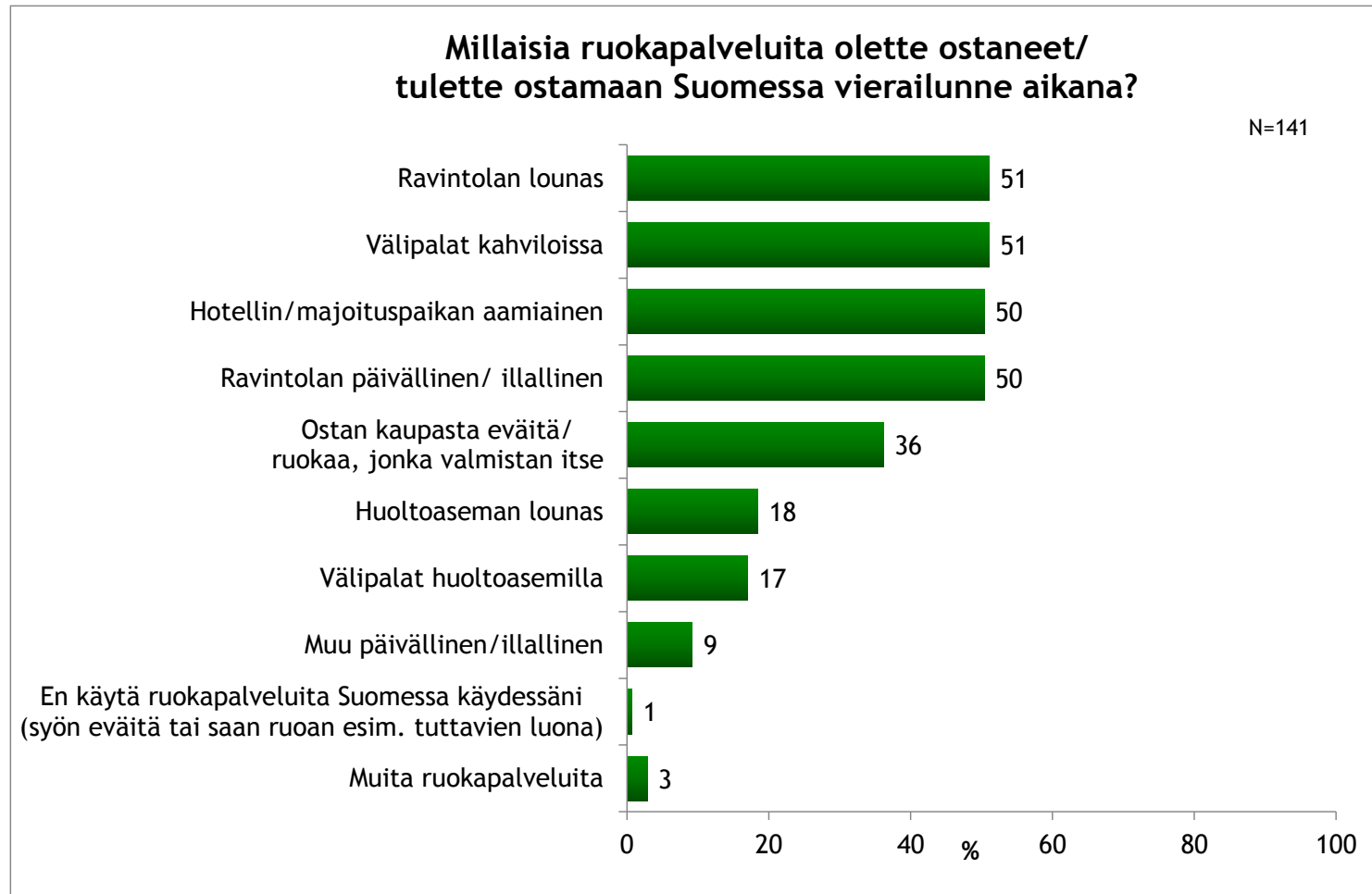
Venäläiset matkailijat ruokapalveluiden ostajina

## **Ruoka-/ravintolapalveluiden etsiminen Suomessa**



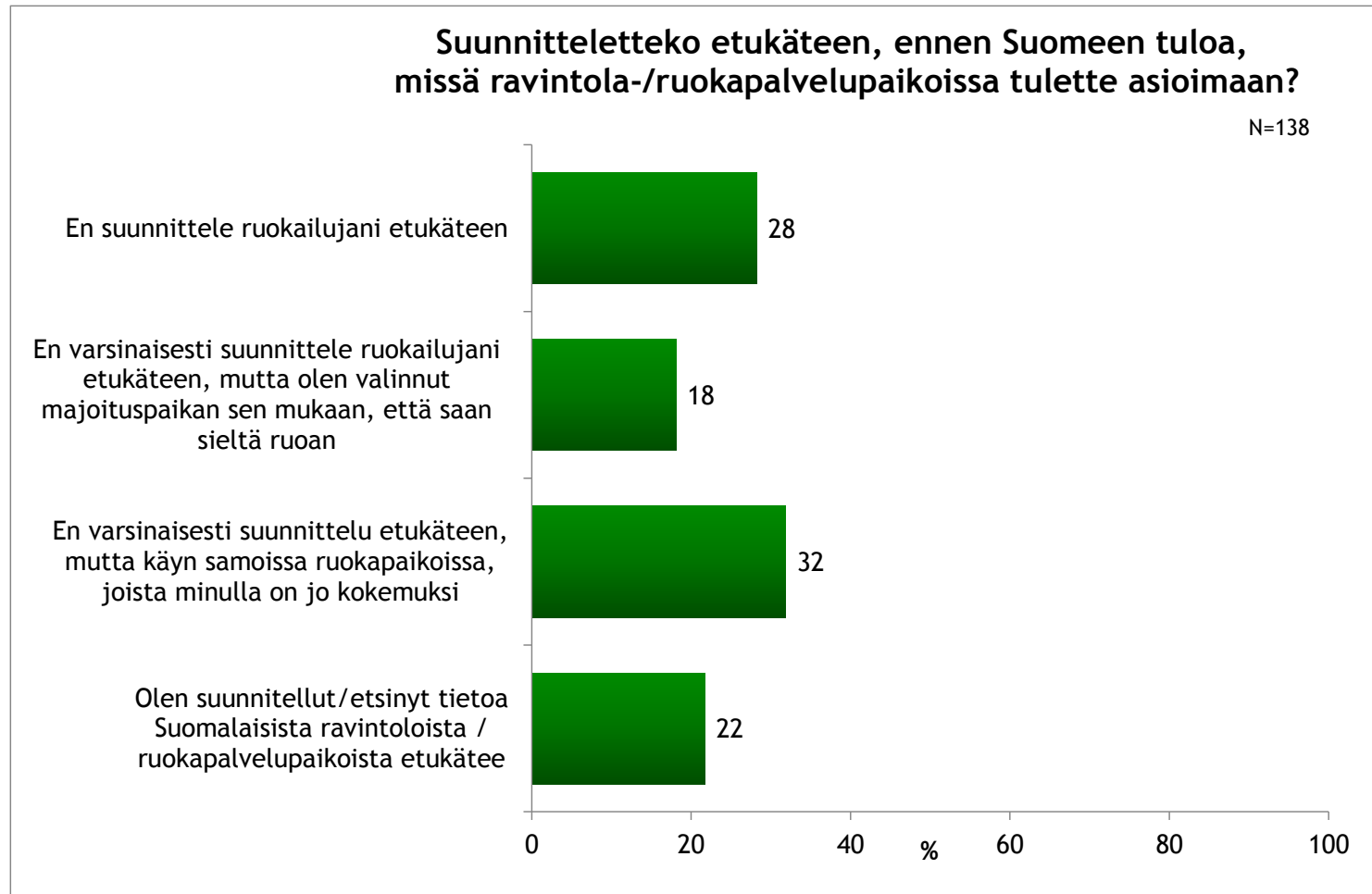


# Venäläiset matkailijat ruokapalveluiden ostajina



Ruokapalveluiden käyttö on vastaajien keskuudessa monipuolista, enemmistö käyttää ruokapalveluita aamiaisesta illalliseen. 36 % syö eväitä tai valmistaa ruoan itse.

# Venäläiset matkailijat ruokapalveluiden ostajina

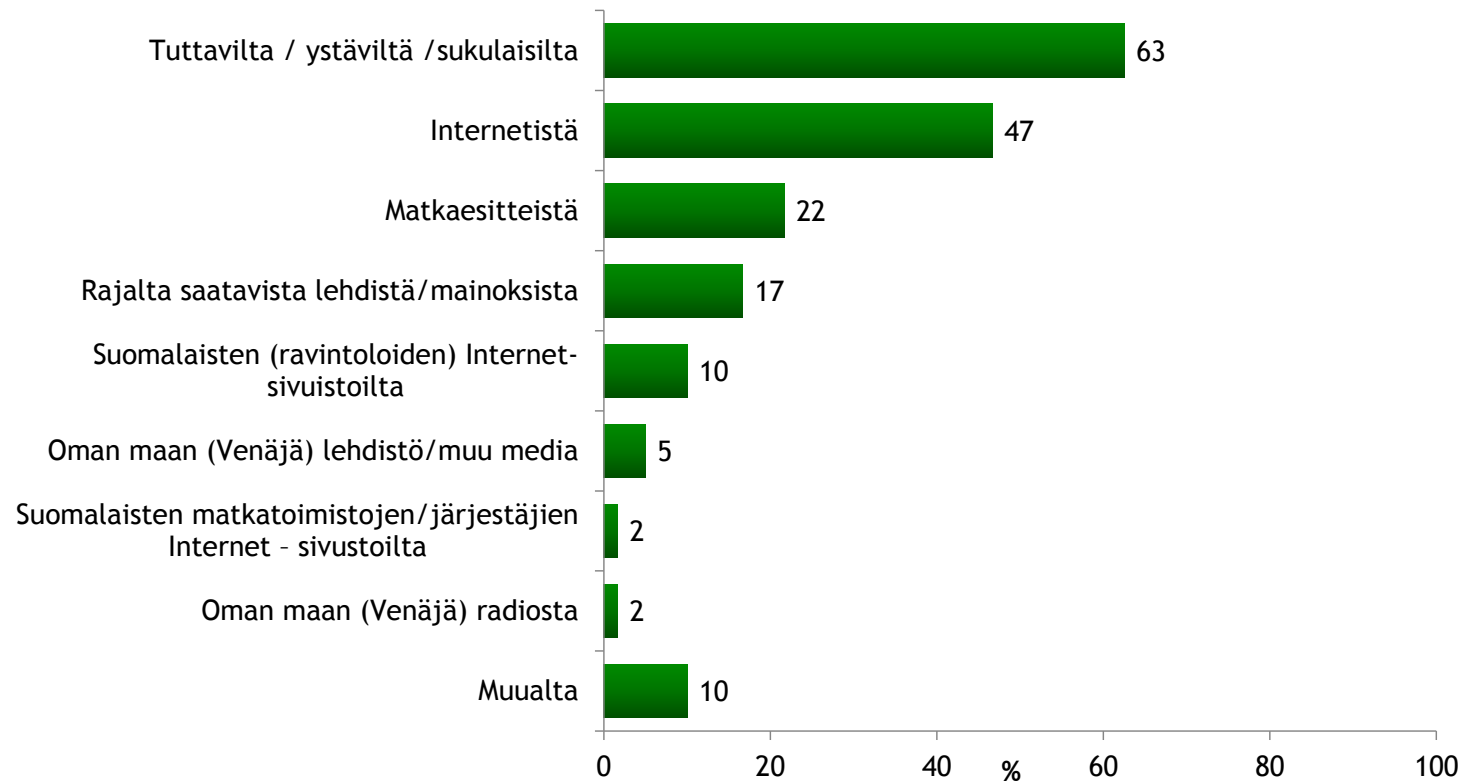


Ruokapalvelupaikkojen käytön suunnitelmallisuus vaihtelee, 28 % ei suunnittele ruokailuja etukäteen, sitä vastoin 22 % on etsinyt tietoa ennen maahan tuloa. Koska suurin osa vastaajista on käynyt Suomessa useita kertoja, aikaisemmillä kokemuksilla on iso merkitys.

# Venäläiset matkailijat ruokapalveluiden ostajina

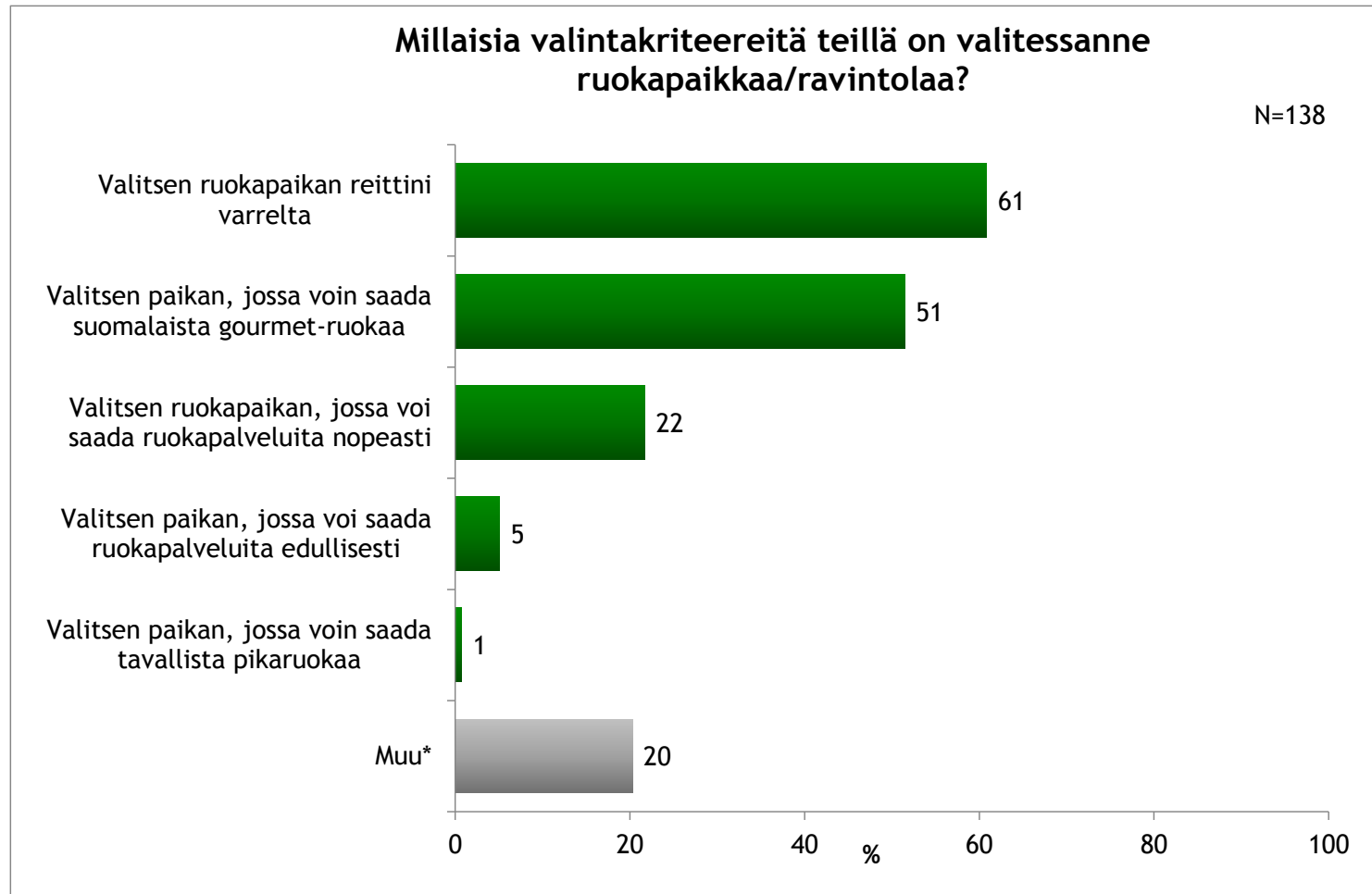
## Mistä kuullut / hakenut tietoa suomalaisista ruokapalvelupaikoista?

N=120



Ns. ”puskaradion” eli tuttavien/ystävien suosituksilla on iso merkitys ruokapalvelupaikkojen valinnassa (63 %), myös Internetistä haetaan tietoa (47 %), joka kannattaa ottaa huomioon eri ruokapalvelupaikoissa (kotisivut; kielivalinta, aukioloajat, valikoima)

# Venäläiset matkailijat ruokapalveluiden ostajina



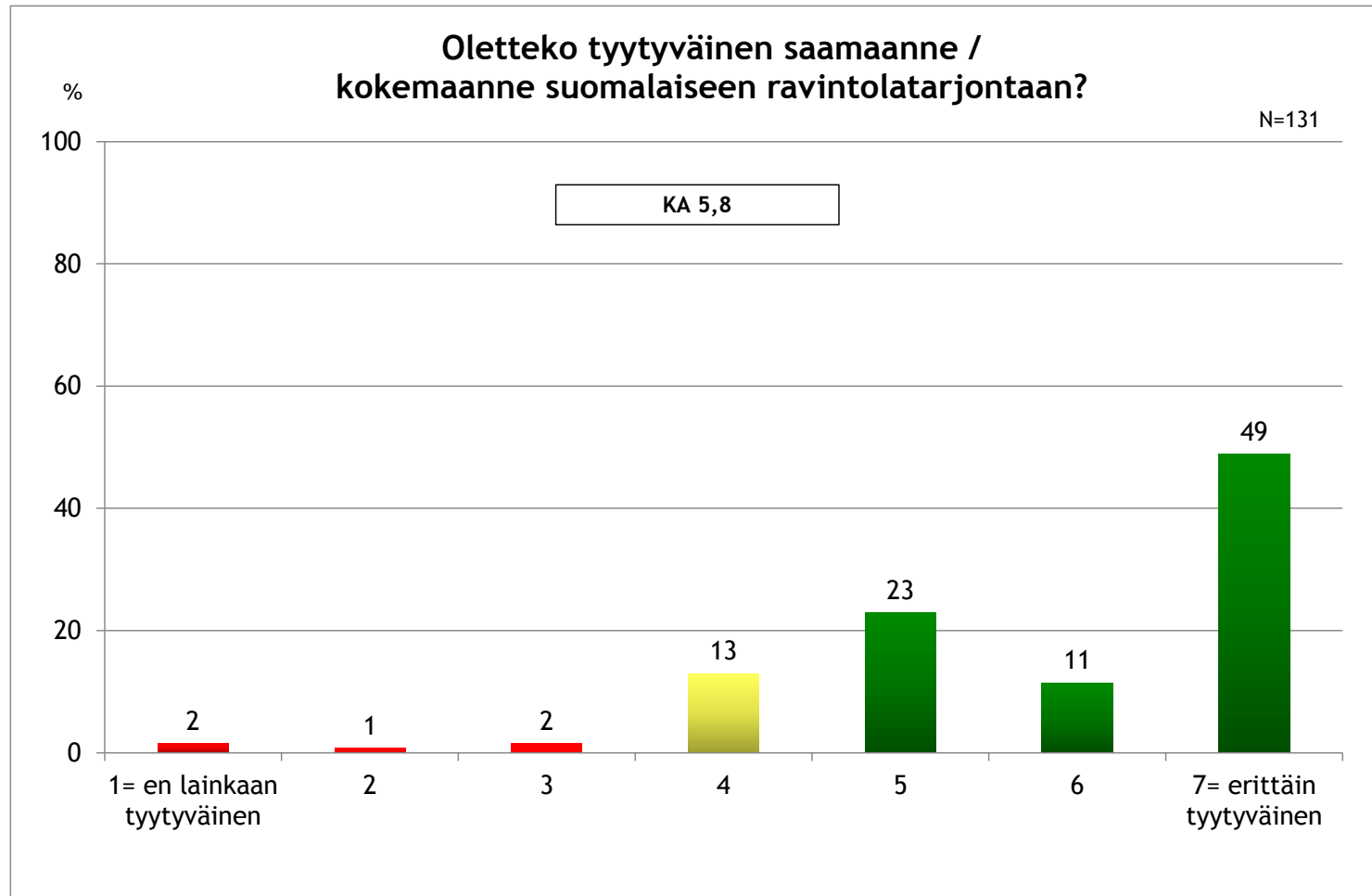
Ruokapaikan sijainnilla on luonnollisesti suuri merkitys ruokapaikan valinnassa, mutta vastaajat hakevat selvästi myös paikkoja, joissa on jotain erityispiirteitä/suomalaisuutta. Sisustuksella ja palvelulla on myös iso merkitys (kts. seuraava sivu, muu\* vastaukset). Jälleen suositusten merkitys korostuu.

# Venäläiset matkailijat ruokapalveluiden ostajina

Millaisia valintakriteereitä teillä on valitessanne ruokapaikkaa? Vastajien muu, mikä vastaukset:

- "Asiakkaiden hyvät palautteet netissä"
- "El pikaruokaravintoloita. Ilmapiiri, sisustus, ystävällisyys ja palveluhenkilöiden suhtautuminen ovat tärkeimmät tekijät."
- "Etsimme ""kotiravintolaa"" synttäreitä varten"
- hyvä palvelu, hyvää ruokaa
- "Hyvänmakuista, tuoretta ruokaa lapsellemme."
- "Internet vertailut"
- "Jossa olen jo käynyt aikaisemmin tai kaverien suosituksen mukaan"
- "Katson ihmisten määrä kahvilassa. Jos on paljon, sitten on hyvä paikka"
- "Kavereiden suositukset"
- "Laadukas palvelu, hyvä keittiö, hyvä näköala"
- "Laadukasta ruokaa"
- "Mukava paikka, A la Carte ruokalista, ruoan ja palvelun laatu"
- "Paikat, jossa on jotain erikoista, omaperäistä. Atmosfääri."
- "Positiiviset palautteet ovat minulle tärkeitä, myös ravintolan sisustus ja tyyli"
- "Rauhallinen, siisti, ystävällinen henkilökunta"
- "Ruonlaittokiinnostus"
- "Sisustus, sijaintipaikka"
- "Testaan paikat, joista saan tietoa kavereiltani."
- "Turistikeskusten ulottuvuudella (arkkitehtuuri, luonto). Matkan varrella (tien varrella, bensa-asezilla)"
- "Tykkään kovasti kodikkaista suomalaisista ravintoloista"
- "Tykkään paikallisesta ruoasta kauniissa paikassa, ruoka on laadukas eikä kovin kallis."
- "Tykkään suomalaisesta keittiöstä, mutta käyn suosituksien mukaan tai paikoissa, joissa olen jo käynyt ja tykännyt"
- "Valitsen kavereiden suosituksen mukaan"
- "Valitsen terveellistä ruokaa"
- "Valitsen tuoretta ja terveellistä ruokaa ravintolan mukaan"

# Venäläiset matkailijat ruokapalveluiden ostajina



Tyytyväisyys suomalaiseen ravintolatarjontaan on kaiken kaikkiaan korkea (ka 5,8), erittäin tyytyväisiä on puolet vastaajista

# Venäläiset matkailijat ruokapalveluiden ostajina

Perustelkaa tyytyväisyystasoa, mitä positiivista tai negatiivista palautetta teillä on suomalaisista ruokapalveluista?

Vastaaajien avoimet vastaukset:

"Tykkäsin kaikista, super!"

"Riippuu siitä missä, mutta enimmäkseen tykkään."

"Ravintoloissa, joissa olemme käyneet, palvelu ja ruoan laatu on super!"

"Suomessa on vähän ravintoloita verrattuna Venäjään, mutta niistä ravintoloista, joissa olen käynyt, jäi vain positiivisia mielikuvia. Hyvä ruoan valikoima."

"Tykkään kalasta, joten olen Skandinavian puolella"

"Suomessa on hyvä palvelu, hyvänmakuista ja tuoretta ruokaa."

"Vain positiiviset"

"Suosittelen kaikille suomalaista ravintolaa. Siellä on hyvänmakuista ruokaa, kodikasta ja nopea palvelu."

"Positiiviset"

"Suomessa on hyvänmakuinen ja tuore ruoka, monipuolinen"

"Riippuu paikasta"

"Olen tyytyväinen buffaan, hyvä palvelu ja sopivat hinnat!"

"Hyvä ja täyttävä. Ruoka on tuoretta."

"Kiitettävä!"

"Hyvä valikoima hyvänmakuisia ja laadukkaita tuotteita sopivalla hinnalla"

"Hotellien yhteydessä on aina hyvää ruokaa. Kauppakeskuksissa ei ole kovin hyvää."

"Kylässä ei puhuta negatiivisesti emännän ruoasta"

"Hyvä ja täyttävä. Ruoka on tuoretta"

"Positiiviset, ystävällinen henkilökunta, ei ole kovin kallista, ruoan laatu on hyvä"

"Hyvänmakuista ja ystävällistä. Kiitos"

"Positiiviset palautteet. Kala on erikoisen hyvä"

"Hyvä ruoka ja palvelu"

"Hyvää ja korkealaatuista palvelua, järjestelyissä näkyy ammattilaisuus, nopeaa, hyvänmakuista, puhdasta, mutta muiden maiden verrattuna on vähän kallista."

"Aina olen saanut hyvää ja tuoretta ruokaa, lapset syövät aina ilomielin. Ruokaa saadaan nopeasti. Kala on aina hyvä"

"Aina on hyvä ruokaa sekä kalliissa ravintoloissa että kahviloissa. Rakastan suomalaista ja lappilaista ruokaa. Olen varma, että ruoka laitetaan korkealaadukkaista raaka-aineista."

"Positiiviset. Keliakialapselle löytyy gluteenitonta ruokaa. Venäjällä se ei ole aina mahdollista."

"Tuore, nopea, hyvänmakuinen"

# Venäläiset matkailijat ruokapalveluiden ostajina

Perustelkaa tyytyväisyystasoa, mitä positiivista tai negatiivista palautetta teillä on suomalaisista ruokapalveluista?

Vastaaajien avoimet vastaukset:

"Olen Suomessa ensimmäistä kertaa"

"Kaikki on hyvää"

"Hyvänmakuinen ja tuore kala."

"Olen tyytyväinen turistien vastaanottoon ja palveluun Suomessa"

"Hyvä palvelu, hyvänmakuista ruokaa, hyvää valikoima juomia"

"Mukava tunnelma, design, ystävällinen ja kunnioittava palvelu"

"Nopea palvelu, hyvät annokset, ystävällinen henkilökunta. Yleensä vain positiiviset tunteet."

"Avoimuus, ystävällisyys. Palveluhenkilökunta kunnioittaa itsensä ja muita ja on valmis tyydyttämään asiakasta. Sitä ei löydy Venäjältä."

"Kokonaisuudessa olen tyytyväinen"

"Mielenkiintoista, erilaista, autenttisuus"

"Positiiviset :) Tärkeätä, että voi syödä hyvin ja jäädä tyytyväiseksi"

"Oikein hyvänmakuista, hyvää palvelu, laadukkaat raaka-aineet"

"Olen saanut vain hyvin laadukasta ruokaa ja palveluhenkilöt ovat ammattilaisia."

"Näin sitä pitääkin! Kaikki loistavasti!"

"Hyvänmakuista ruokaa nopeasti"

"Hyvänmakuista, nopea, hyvä palvelu"

"Vain positiiviset palautteet"

"Positiiviset. Kaikki on oikein maukasta ja laadukasta"

"Alueella on hyvä ruokapalvelujen valikoima. Löytyy erilaisia keittiöitä"

"Kylässä ei puhuta negatiivisesti"

"Hyvänmakuista ruokaa, hyvä palvelu ja isot annokset"

"Hyvänmakuista, nopea palvelu ja siisti paikka"

"Laadukas palvelu, ruokalista venäjäksi ja englanniksi, hyvää ruokaa ja hyviä juomia"

"Hyvänmakuista ruokaa, lihaa ja tuoretta kalaa, palvelu kahviloissa ja ravintoloissa korkealla tasolla."

Laadukasta palvelua, mukavia paikkoja

"Hyvissä ravintoloissa on hyvää ruokaa ja mukava, mutta on olemassa huonojakin."

"Kaikki on oikein hyvää."

"Laadukas ruoka."

"Ystävällinen, nopea palvelu. Hyvänmakuista ruokaa"

"Useammin kaikki on loistavasti"

"Tykkään tyypillisistä suomalaisista ravintoloista ja kahviloista, oikein hyvänmakuista ja laadukasta ruokaa. Tykkään suhteesta: Hinta/Laatu/Määrä"

"Hyvä kalakeitto ja kala."

"Hyvin kelpaa"

"Oikein hyvänmakuista"



# Venäläiset matkailijat ruokapalveluiden ostajina

Perustelkaa tyytyväisyystasoa, mitä positiivista tai negatiivista palautetta teillä on suomalaisista ruokapalveluista?  
Vastaajien avoimet vastaukset:

"+tuoretta ruokaa, hyvissä ravintoloissa on hyvänmakuista.  
-vaikeata löytää ruokapaikkaa epätavallisena ajankohtana (yöllä, päivällä hotelleissa) Ravintoloista ei löydy tuorepuristettua mehua"

"Tykkään terveellisestä ja luonnonmukaisesta ruoasta. Monet suomalaiset ravintolat vastaavat näihin kriteereihin. Liikaa pikaruokaravintoloita."

"Kaikki on ekologisesti puhdasta ja hyvänmakuista.  
Joskus puuttuu joitakin ruokalajeja, joihin venäläinen on tottunut."

"Tykkään suomalaisista perinneravintoloista Suomessa. Hyvänmakuista, nopeaa, mutta suhteellisen kallista"

"Ruokaa on oikein laadukasta ja hyvänmakuista, hyvin laitettu, mutta suppea valikoima"

"Hyvänmakuista, mutta suppea valikoima"

"-maksullinen vessa ravintolassa on naurettavaa. Pieni ruokalajien valikoima.  
"+isot annokset"

hinnat ovat nousseet"

"Paikoissa, joissa käyn kaikki on hyvin. Enemmän tietoa venäjäksi tai englanniksi"

"Hyvänmakuista ja nopeasti, mutta liikaa pikaruokaa"

"Olen tyytyväinen, mutta joskus on liian kallista"

"Likaiset tuhkakupit, ruoka hyvä, kala loistava"

# Venäläiset matkailijat ruokapalveluiden ostajina

Perustelkaa tyytyväisyystasoa, mitä positiivista tai negatiivista palautetta teillä on suomalaisista ruokapalveluista?  
Vastaa-ajien avoimet vastaukset:

"Netissä on liian vähän tietoa paikallisista, ei ketju ravintoloista"

"Liikaa pikaruokaa"

"En ole ihan tyytyväinen"

"Miinus on se, että palvelun hinta on suht. korkea."

"Ei kaikissa hotelleissa puhuta venäjää"

"Ravintoloiden valikoima on huonontunut, ei ole enää niin mielenkiintoinen."

"On paljon venäläisiä. Olisi hyvä osata venäjää, edes vähän."

"Suomessa ei ole hyviä ravintoloita, ainoastaan pikaruokapaikat. Rehellisesti sanoen vielä kestää pitkään kun Suomeen tulee kunnan ravintoloita. Jos on mahdollisuus järjestää sellaista kyselyä, sitten suunta on hyvä ja pian kaikki muuttuu. Toivon niin."

"Noin 5 vuotta sitten lounasvalikoima oli huomattavasti parempi ja laajempi. Nykyisin jokaisessa paikassa kaikki on samanlaista"

"Harvoin löytyy ruokalista venäjäksi, eikä suhtautuminen ole aina samalla tasolla"

"Kaupoissa ei ole juurikaan tietoa venäjänkielillä"

"Liika pikaruokapaikkoja, hyviin ravintoloihin pitää varata paikat etukäteen ja se ei ole aina mukavaa / mahdollista."

"Liikaa pikaruokapaikkoja. Liian vähän paikkoja, josta saa kunnan terveellistä ruokaa."

"Olen tottunut syömään venäläistä kotiruokaa ja Suomesta ei löydy venäläisiä perinneruokia"

"Vähän erikoisuuksia. Joskus on liian rasvaista ruokaa. Liikaa erilaisia aineita yhdessä ruokalajissa."

"Harmi ettei ole enää puuroa."

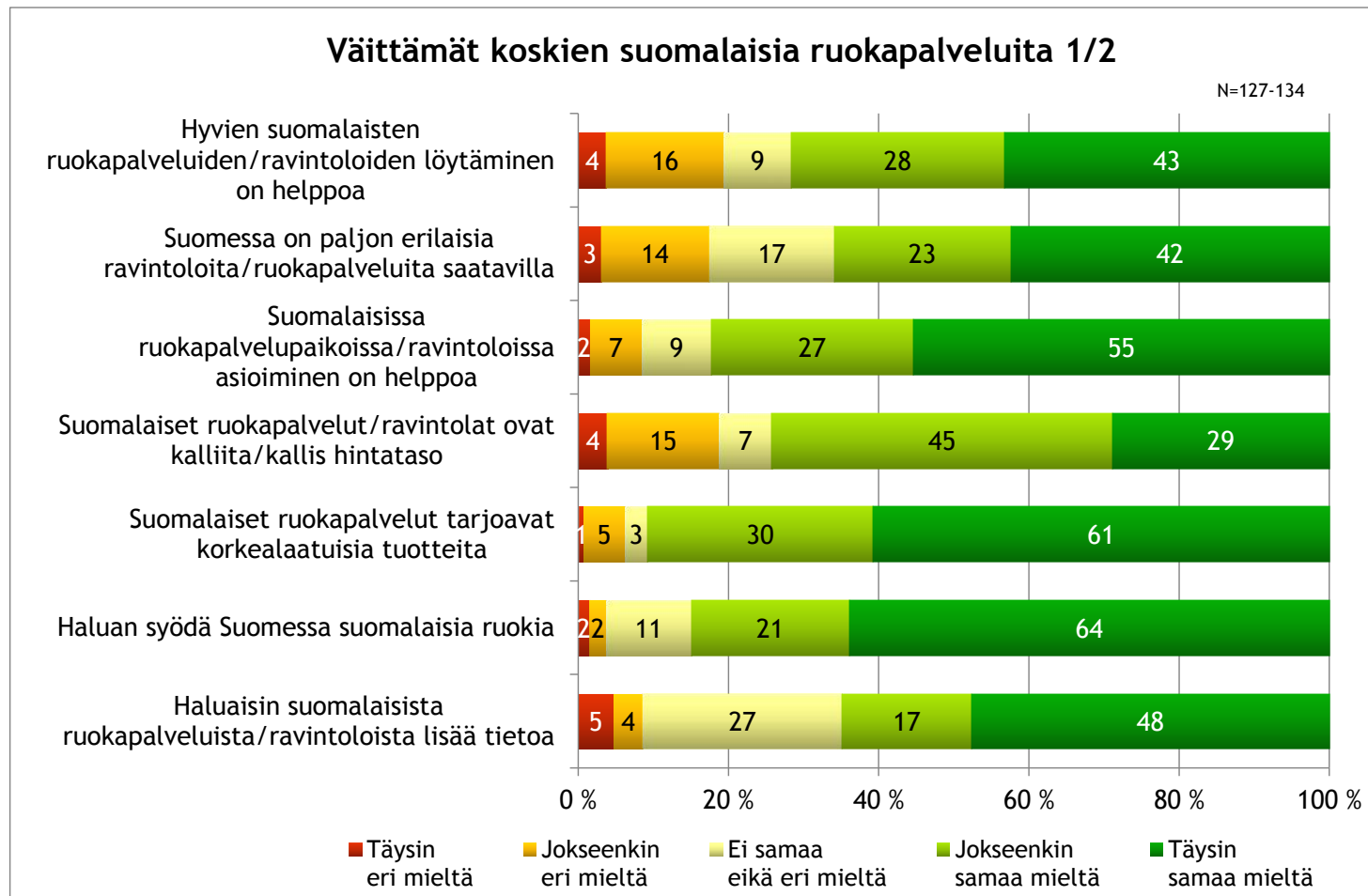
"Kunnan ravintoloissa laitetaan hyvää ruokaa, mutta siellä on hidasta ja kallista. Matkan varrella useimmiten on vain pikaruokaa. Se ei ole hyvänmakuista eikä terveellistä"

"Liian vähän suolaa."

"Laitetaan hyvää ruokaa, mutta on liian vähän tietoa ravintoloista. Haluaisin enemmän perinteistä suomalaista ruokaa ja lisää kalaruokia."

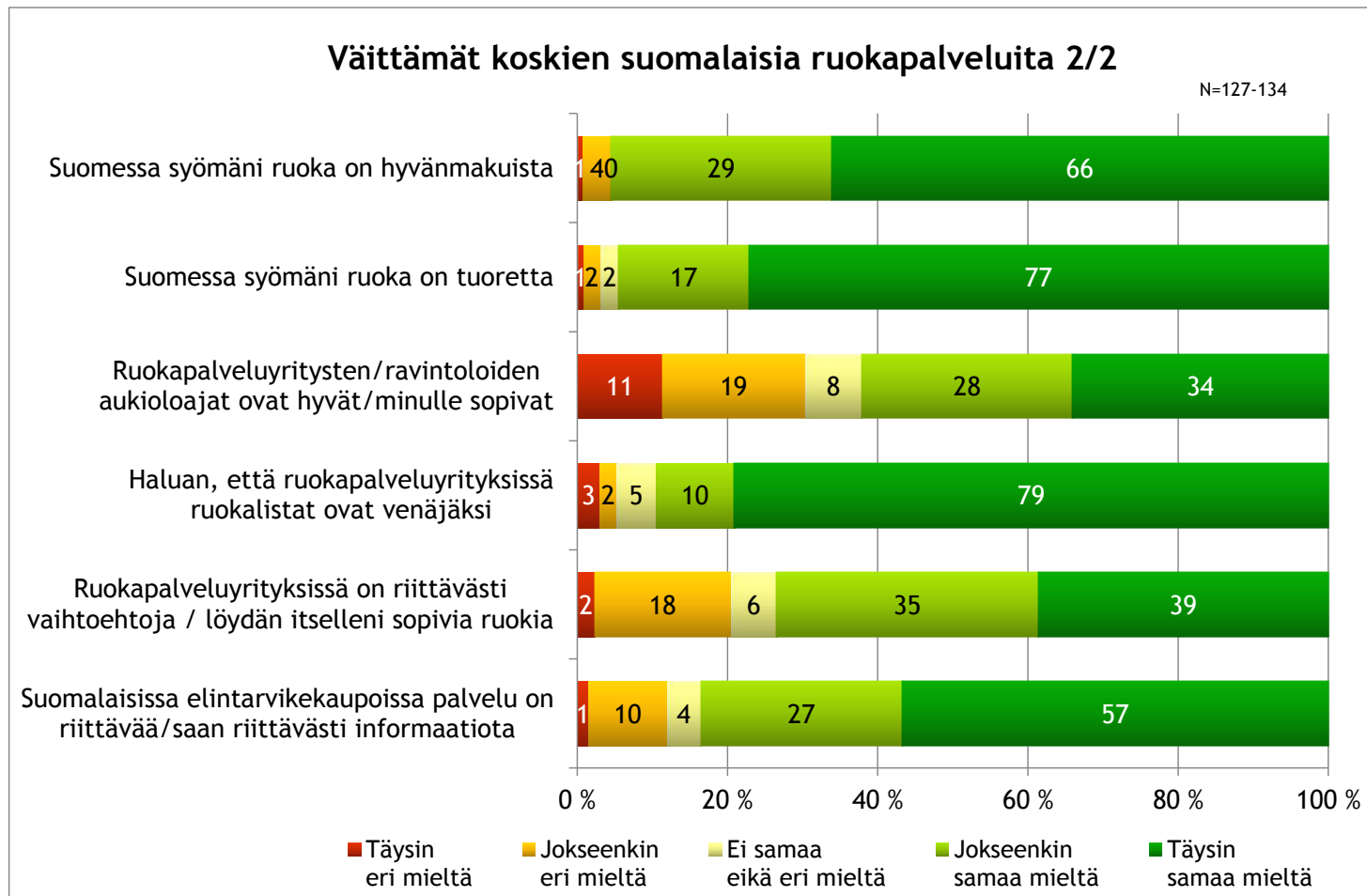
"On parantamisen varaa"

# Venäläiset matkailijat ruokapalveluiden ostajina



Pääsääntöisesti ruokapalveluiden löytämiseen ja asioimiseen ollaan tyytyväisiä - tuotteet koetaan korkealaatuisiksi. Halu syödä suomalaisia ruokia ja saada lisää tietoa on selvästi olemassa.

# Venäläiset matkailijat ruokapalveluiden ostajina



Vastaajien mukaan ruokapalveluyritysten/ravintoloiden aukioloajoissa on hieman parantamisen varaa (huom. ruokailuaikojen tottumuserot sekä matkustusaikojen vaikutukset). Myös valikoima/vaihtoehtojen määrä voisi olla jossain tapauksissa laajempi.

# Venäläiset matkailijat ruokapalveluiden ostajina

"Isot annokset, pieni valikoima"

"Kaikki on hyvää, mutta pikkasen kallista venäläiselle turistille (suurimmalle osalle"

"Aina on hyvä palvelu ja korkeanlaatuiset ruoka-aineet, tykkään kovasti käydä suomalaisissa ravintoloissa, erityisesti verrattuna venäläisiin"

"Pieni ravintoloiden valikoima, ei ole valinnanvaraa"

"Laadukasta, nopea ja mukavaa"

"Ottaen huomioon, että Suomi on kalamaa, kalaravintoloita on aika vähän. Liian vähän ravintoloita, jossa on seisova pöytä. Olisi kiva jos niitä olisi enemmän."

"Vähärasvaisempaa ruokaa. Ei tarvi sekoittaa kaikkia samaan"

"Kaikki suomalaiset ruokalajit olivat hyvänmakuisia"

"Hyvänmakuista, ekologisesti puhdasta, laadukasta"

"Suomessa on hyvät ruokapalvelut. Minä tykkäsin"

"Loistava"

"Enemmän suomalaisia ravintoloita, jossa on suomalaista perinneruokaa."

"Kielenne on vaikea, joten on vaikeata muistaa ravintoloiden nimet"

"Ammattilaista. Pitäisi nostaa kokkien ja tarjoilijoiden palkkaa, koska Suomessa ei pysty elämään hyvin 10 eurolla tunnissa."

"Suomessa on hyvä ja terveellinen ruoka."

"Periaatteessa olen tyytyväinen"

"Kiitettävä"

"Ruokapalvelut ovat hyvällä tasolla"

"Erinomaista!"

"Silloin kun ihmiset rakastavat ja kunnioittavat itseään, silloin muidenkin on mukavaa heidän kanssaan olla. Kiitoksia, että olette olemassa. Evgeni."

"Minulla on liian vähän kokemusta, vaikeata sanoa.."

"Tykkään"

"Ruoka on hyvänmakuista ja erilaista. Maito, jogurtit ja kala ovat erikoisen hyviä."

"Kiitoksia"

"Kiitoksia!"

"Kaikki Ok! :)"

"Super!"

"Ruokapalvelut ja raaka-aineet ovat loistavia"

"Gluteenittomien tuotteiden merkintä on oikein tärkeä meille. Kiitoksia."

"Hyvä valikoima. Löytyy jokaiselle jotain. :)"

# Venäläiset matkailijat ruokapalveluiden ostajina

"Hyvä palvelu, ystävällinen henkilöstö"

"Kokonaisuudessa on oikein hyvä."

"Toivotaan suomalaisille ruokapalveluille pysymään samalla tasolla, hyvänmakuisina ja laadukkaina. Kiitoksia, että ruokapalvelut ovat sellaisia kun ne ovat! :)"

"Kaikki loistavasti!"

" Olen tykännyt kaikista paikoista, joissa kävin, myös ruokakaupoista."

"Hyvänmakuista! Luonnonmukaista!"

" Iloinen ja huomaavainen palvelu, halu, että asiakas olisi tyytyväinen. Tuoreet ja luonnonmukaiset raaka-aineet."

" Kaupoissa on hyvä valikoima ja laadukkaita tuotteita. Kahviloissa on liian suppea valikoima. "

"Olen ihan tyytyväinen"

"Kaikki on hyvä"

"Ilomielin ostamme ruokaa Suomesta."

"Viihdymme Suomessa :)"

"Ei ole mitään lisättävää"

"Tuoretta ja hyvänmakuista!"

"Ruoan laatu"

"Perinneruoan ravintolat saavat erikoishuomiota. Pikaravintolat on parannettava."

"Hyvänmakuista"

"Tykkään kovasti"

"Erikoinen ruoka, mutta se taitaa olla plussa."

"Korkealaatuista ruokaa."

"Oikein hyvänmakuista. Kiitos!!!"

"Kaikki on korkealaatuista ja hyvänmakuista"

"Ilomielen käyn Suomessa ravintoloissa ja kahviloissa."

"Tykkäämme kaikesta!"

"Tykkään käydä Suomessa ravintoloissa."

"Kun ruoka on tuore, se on oikein hyvää. Ei tarvi laittaa majoneesia kaikkiin voileipiin (maku häviää)"

"Lisätä omien erikoisruokien mainontaa."

# Venäläiset matkailijat ruokapalveluiden ostajina

"Hyvänmakuista ja laadukasta, mutta liikaa pikaruokaa ja me haluamme terveellistä ja normaalia ruokaa

" Kaikissa ravintoloissa on samantyyppistä ruokaa, kaikki on hyvänmakuista ja tuoretta, mutta kun asuu enemmän kuin kolme päivää tekee mielen syödä jotain muuta (ei pelkkä kalaa, perunaa ja kaalisalaattia)"

"Tykkään suomalaisesta perinneruoasta eikä pikaruosta. Liian vähän sellaisia erikoispaikkoja, joista turistit tietävät. Tykkään ravintoloista, joissa voi syödä just kalastettua kalaa.

"Tykkään kovasti maastanne, laadukkaat ruoat, mutta liian vähän tietoa venäjän kielellä."

"Kaikki hyvin, mutta joskus on vaikeata löytää ruokailupaikkaa"

"Loistavaa ruokaa ravintoloissa.

# Venäläiset matkailijat ruokapalveluiden ostajina

"Suomalaiset ruokapalvelut on parannettava

"hyvää ruokaa"

"Venäjänkielinen ruokalista"

"Enemmän tuoresuolattua kalaa ja hyvää kahvia."

"Ruoka-aineet ovat hyviä Suomessa, mutta kaikki ravintolat ovat pikaruoka ravintoloita. Kahviloita yhdellä sanalla. Ravintoloissa ei ole ravintolan ruokalajeja. Pitäisi oppia! Onnea teille! Se ei ole vaikeata! Hyvänmakuista ruokaa on mahdollista tehdä kun vaan löytyy halua!"

"Lounastarjonta on samantyyppistä ravintoloissa. Palvelu on huonompaa verrattuna muihin Euroopan maihin."

"Toistan: liika pikaruokapaikkoja. Olisi hyvä jos ravintoloiden aukioloajat olisivat pitempiä

"Enemmän kunnon ruokaa, vähemmän pikaruokaa

"On liian vähän nimenomaan ravintoloita, enimmäkseen pikaruokapaikat ja kahvilat.

"1. Ravintolat menevät kiinni liian aikaisin  
2. Laajentaa ruokavalikoima

"Tekee mieleen monipuolisempaa Ruokaa"

"Vähemmän pikaruokaravintoloita, enemmän perinneruokapaikkoja"

"Haluaisin maistaa suomalaista perinneruokaa. Sitä ei juurikaan löydy. Lounas voi aloittaa aikaisemmin, koska tulemme Venäjältä ja useimmiten ilman aamiaista. Olisi kiva saada kunnon aamiaista eikä välipalaa.

"Toivomus: Gen muokkaamatonta ruokaa"

"Aukioloajat. Edes jotkut olisi 24 t / vrk!"

"Aukioloajat - 24 t, ruokalista venäjäksi"

"Vähemmän pikaruokaa, enemmän terveellistä ruokaa, vihanneksia, hedelmiä ja luonnonmukaisia tuotteita"

"En tunne lainkaan kieltänne, joten minun oli vaikeata suunnistaa nimien seassa. Ruoassa on paljon kaloreita, ehkä jollekulle se on plussaa, mutta minulle se on miinusta, koska pidän huolta omasta kropastani.

"Kallista"

"Enemmän asiakkaita"

"Vaikeata löytää ruokapaikkaa aikaisin aamulla tai illalla 22.00 jälkeen